Universität Stuttgart
Institut für Literaturwissenschaft
Digital Humanities

Mastertagung

der Studierenden des Masterstudiengangs Digital Humanities

20./21. April 2018

HÖRSAAL17.15 IM K2, KEPLERSTRASSE 17, 70174 STUTTGART, CAMPUS STADTMITTE

PROGRAMM Freitag 20. April 2018

9:25 - 9:30 Begrüßung

9:30 - 10:30 Sektion 1: *Geschichten*

9:30 Linda Kessler: „Analyse von emotionaler Leserinvolvierung mit Fokus auf Spannungserzeugung in fiktiven Kurzgeschichten – Wechselwirkungen zwischen linguistischen Elementen und narrativen Merkmalen“

10:00 Marie-Helene Schmitt: „Fanfiktion und Original: Untersuchung der Charakterisierungen in Fanfiktion-Geschichten im Vergleich zum Original am Beispiel von Jane Austens *Pride and Prejudice*“

10:30 - 11:00 Kaffeepause

11:00 - 12:30 Sektion 2: *Briefe, Netze, Karten*

11:00 Mona Raum-Deinzer: „Ein Städtenetzwerk einer mittelalterlichen Stadt“

11:30 Stephanie Bujak: „Visualisierung der deutschsprachigen Emigration nach 1933 anhand geotemporaler Karten“

12:00 Sten Otte: „Möglichkeiten der Maschinenlesbarmachung der Korrespondenz Ernst Machs im Deutschen Museum in München“

12:30 - 14:00 Mittagspause

14:00 - 15:30 Sektion 3: *Sentiments und Medien*

14:00 Diana Baumgartner: „Big Five Personality Traits in German Twitter“

14:30 Cansu Göksu: „Inwieweit unterscheiden sich positive von negativen Spiegelartikeln? Eine diachron linguistische Textanalyse am Beispiel von Artikeln zum Thema *Vegan/Vegetarisch*“

15:00 Anton Borlinghaus: „Mediale Kunstrezeption – Trends und Diskurse im Feuilleton der letzten 50 Jahre“

15:30 - 16:00 Kaffeepause

16:00 - 17:00 Sektion 4: *DH goes Business*

16:00 Tamara Braun: „Extraktion und Strukturierung von Fachbegriffen zur Analyse der inhaltlichen Verknüpfung in Systemdokumentationen“

16:30 Vedrana Salihagic Cosic: „Kommunikation in Business-Netzwerken. Sentiment-Analyse von Online-Arbeitgeberbewertungen“

PROGRAMM Samstag 21. April 2018

9:30 - 10:30 Sektion 5: *Zeitschriftenkorpora*

9:30 Ellen Dutschmann: „Trends der Digital Humanities in Blogs und Online-Zeitschriften - Ein *Topic Modeling*-Ansatz“

10:00 Janine Kristic-Wallscheid: „Entwicklung von Themen in Magazinen am Beispiel *Spiegel*“

10:30 - 11:00 Kaffeepause

11:00 - 12:30 Sektion 6: *Drama!*

11:00 Fabian Schan: „Genreklassifikation von Drehbüchern jenseits von *Topic Modeling*“

11:30 Nathalie Wiedmer: „Figurenklassen und Figurenrelationen quantitativ analysiert in Dramen“

12:00 Jekaterina Bratslavski: Moliére in 3D. Die Konzeption einer virtuellen Ausstellung zu Molières Theaterstück *Psyché*“

12:30 - 14:00 Mittagspause

14:00 - 15:00 Sektion 7: *Patterns*

14:00 Annika Pech: „Farben im Film – Eine quantitative Analyse“

14:30 Tanja Preuß: „Stilometrie und Mustererkennung“

15:00 - 15:30 Kaffeepause

15:30 - 16:30 Sektion 8: *Sprache*

15:30 Sara Schmid: „Statistische Analyse einer online geführten Diskussion auf Twitter am Beispiel *#Metoo*“

16:00 Tim Strohmayer: „Vergleich der Semantik verschiedener Sprachsysteme mit *Word Embeddings*“