



**15:30 - 16:00 Kaffeepause**

**16:00 - 17:00\$ Sektion 4: *DH goes Business***

16:00 Tamara Braun: „Extraktion und Strukturierung von Fachbegriffen zur Analyse der inhaltlichen Verknüpfung in Systemdokumentationen“

16:30 Vedrana Salihagic Cosic: „Kommunikation in Business-Netzwerken. Sentiment-Analyse von Online-Arbeitgeberbewertungen“

**PROGRAMM Samstag 21. April 2018**

**9:30 - 10:30 Sektion 5: *Zeitschriftenkorpora***

9:30 Ellen Dutschmann: „Trends der Digital Humanities in Blogs und Online-Zeitschriften - Ein *Topic Modeling*-Ansatz“

10:00 Janine Kristic-Wallscheid: „Entwicklung von Themen in Magazinen am Beispiel *Spiegel*“

**10:30 - 11:00 Kaffeepause**

**11:00 - 12:30 Sektion 6: *Drama!***

11:00 Fabian Schan: „Genreklassifikation von Drehbüchern jenseits von *Topic Modeling*“

11:30 Nathalie Wiedmer: „Figurenklassen und Figurenrelationen quantitativ analysiert in Dramen“

12:00 Jekaterina Bratslavski: Molière in 3D. Die Konzeption einer virtuellen Ausstellung zu Molières Theaterstück *Psyché*“

**12:30 - 14:00 Mittagspause**

**14:00 - 15:00 Sektion 7: *Patterns***

14:00 Annika Pech: „Farben im Film – Eine quantitative Analyse“

14:30 Tanja Preuß: „Stilometrie und Mustererkennung“

**15:00 - 15:30 Kaffeepause**

**15:30 - 16:30 Sektion 8: *Sprache***

15:30 Sara Schmid: „Statistische Analyse einer online geführten Diskussion auf Twitter am Beispiel *#MeToo*“

16:00 Tim Strohmayer: „Vergleich der Semantik verschiedener Sprachsysteme mit *Word Embeddings*“