

15:30 - 16:00 Kaffeepause

16:00 - 17:00\$ Sektion 4: *DH goes Business*

16:00 Tamara Braun: „Extraktion und Strukturierung von Fachbegriffen zur Analyse der inhaltlichen Verknüpfung in Systemdokumentationen“

16:30 Vedrana Salihagic Cosic: „Kommunikation in Business-Netzwerken. Sentiment-Analyse von Online-Arbeitgeberbewertungen“

PROGRAMM Samstag 21. April 2018

9:30 - 10:30 Sektion 5: *Zeitschriftenkorpora*

9:30 Ellen Dutschmann: „Trends der Digital Humanities in Blogs und Online-Zeitschriften - Ein *Topic Modeling*-Ansatz“

10:00 Janine Kristic-Wallscheid: „Entwicklung von Themen in Magazinen am Beispiel *Spiegel*“

10:30 - 11:00 Kaffeepause

11:00 - 12:30 Sektion 6: *Drama!*

11:00 Fabian Schan: „Genreklassifikation von Drehbüchern jenseits von *Topic Modeling*“

11:30 Nathalie Wiedmer: „Figurenklassen und Figurenrelationen quantitativ analysiert in Dramen“

12:00 Jekaterina Bratslavski: Molière in 3D. Die Konzeption einer virtuellen Ausstellung zu Molières Theaterstück *Psyché*“

12:30 - 14:00 Mittagspause

14:00 - 15:00 Sektion 7: *Patterns*

14:00 Annika Pech: „Farben im Film – Eine quantitative Analyse“

14:30 Tanja Preuß: „Stilometrie und Mustererkennung“

15:00 - 15:30 Kaffeepause

15:30 - 16:30 Sektion 8: *Sprache*

15:30 Sara Schmid: „Statistische Analyse einer online geführten Diskussion auf Twitter am Beispiel *#MeToo*“

16:00 Tim Strohmayer: „Vergleich der Semantik verschiedener Sprachsysteme mit *Word Embeddings*“